**Durano 5 giorni, con obiettivi culturali**

**e destinazioni soprattutto italiane: Bit 2017 e TCI**

**svelano dati e tendenze dei ponti di primavera**

*Una survey online sulla community del Touring Club Italiano rivela che il 70% degli italiani farà un viaggio tra Pasqua e il 1° maggio. Tre quarti resteranno nel Bel Paese, con Toscana, Liguria ed Emilia Romagna in testa. All’estero vincono Spagna e Francia.*

*City break e città d’arte nel breve-medio raggio, per 5 giorni di media, la vacanza-tipo. Il web è il canale d’informazione preferito, staccare la spina la motivazione vincente. Si preferisce l’hotel, ma si sta molto all’aria aperta.*

*Milano, 23 marzo 2017* – Turismo italiano promosso alla prima vera prova dell’anno. Questo, in sintesi, il segnale che emerge dalla survey online che il **Centro Studi TCI** ha condotto tra il 15 e il 17 marzo scorsi sulla **community Touring** per capire quali saranno gli orientamenti per le prossime vacanze di primavera –**Pasqua e i ponti del 25 aprile e 1° maggio** – e che vengono rivelati oggi **in anteprima esclusiva** in occasione del lancio ufficiale di **Bit 2017, a fieramilanocity dal 2 al 4 aprile prossimi**.

Il primo dato rilevante che emerge dagli **oltre 2.000 questionari** compilati è che **circa il 70%** dei rispondenti farà una vacanza: una percentuale importante, a conferma che gli italiani credono nella ripresa e sono pronti a tornare a investire in **esperienze legate agli stili di vita**, come i viaggi.

Tra le varie **date** prescelte (era possibile indicare più risposte) quest’anno il calendario favorisce il **25 aprile** che, cadendo di martedì, beneficia di un ponte di **5 giorni** da venerdì 22: è stato indicato come la festività preferita per partire dal **42%**. Sul secondo gradino del podio si posiziona **Pasqua**, il grande classico grazie al lunedì dell’Angelo sempre festivo, votato dal **38%**.Chiude il tris il **1° maggio**, che cade di lunedì e può quindi contare su un ponte di **4 giorni**. Una quota minore ha dichiarato che è ancora indecisa sulla data, ma che **sicuramente farà almeno un viaggio**.

**Italia in vetta, bene l’Europa**

Quali invece le **destinazioni preferite**? Ancora una volta **vince il Bel Paese**: ben **tre quarti** degli intervistati **(75%)** opterà per l’Italia, mentre il restante **25%** punterà a una vacanza oltreconfine. Le preferenze sono **meno polarizzate** rispetto alle vacanze estive e interessano un po’ tutta l’Italia. Le regioni più citate sono comunque la **Toscana (17%)**, forte di un mix unico tra **natura e arte**, e gli evergreen **Liguria (10%)** ed **Emilia-Romagna (7%)**, con **il loro mare** tradizionalmente avvantaggiato nelle vacanze brevi dalla vicinanza alle **grandi città del Nord**. Nel nostro Paese, i pernottamenti saranno per lo più **in un’unica destinazione** con diverse escursioni in giornata in località vicine **(45%)**, mentre solo nel **23%** dei casi sarà **un tour** vero e proprio.

Tra chi viaggerà all’estero la meta più gettonata è la **Spagna (17%)**:la patria della *sangría* e delle *fiestas* fino a tarda ora nella vibrante **Barcellona** e nella splendida **Andalusia** si conferma Paese molto amato dai nostri connazionali. Alla piazza d’onore la **Francia** che, con il **14%** di preferenze, è in controtendenza rispetto ai cali su altri mercati: il fascino della **Provenza**, della **Côte d’Azur** o dei **Castelli della Loira** è sempre forte per gli italiani. La medaglia di bronzo è contesa fra **tre destinazioni**, sostanzialmente a pari merito con il **7%** ciascuna, molto diverse tra loro ma con un tratto in comune: ospitare una città meta ideale per un city break. Si tratta dei **Paesi Bassi**, con il fascino di **Amsterdam**, la “Venezia del Nord” con i suoi canali, le case aguzze e la vivace vita notturna; il **Portogallo** di **Lisbona** e di **Porto**, città dal fascino discreto e senza tempo, e il **Regno Unito** dove **Londra** si conferma metropoli cosmopolita tra le più visitate al mondo.

I **city break** e le **città d’arte** sono infatti la **tipologia di viaggio** più citata **(43%)** per le vacanze di primavera, seguiti dalle **località balneari (18%)** e dai **piccoli borghi dell’entroterra (14%)**.La vacanza oltreconfine si presenta inoltre più “movimentata” in quanto organizzata in **tour (43%)** oppure con una base stabile per il pernottamento ed **escursioni in giornata (31%)**.La maggioranza dei rispondenti **(62%)** vede nel prossimo periodo di vacanza un momento per **stare con la famiglia** o, anche, per viaggiare con la famiglia e **gli amici (20%)**.

**Si sceglie online, si preferisce l’hotel, ma si sta all’aria aperta**

Gli spunti interessanti non riguardano solo le destinazioni, ma anche le **modalità di organizzazione**. Per quanto riguarda i **canali** che ispirano il viaggio, la community Touring dimostra di essere “esperta”: circa **un terzo** afferma di non aver utilizzato fonti informative specifiche perché **conosceva la destinazione** o c’era stato in precedenza. In ogni caso, **il web** – ovvero siti di destinazione, di altri operatori che promuovono contenuti di viaggio come TCI o forum di discussione/recensione – rappresenta il canale preferenziale **(31%)**, seguito da **riviste specializzate o guide (15%).**

Resiste comunque un**13% di viaggiatori** che è stato o andrà in **un’agenzia di viaggi “fisica”** per informarsi o prenotare. In questo caso, può aver influito il fatto che la **durata media del viaggio (circa 5 giorni)** consente di raggiungere prevalentemente mete di breve-medio raggio: l’organizzazione è quindi poco complessa e più gestibile in autonomia.

La primavera è anche l’occasione per riprendere contatto con **attività open air**: se **l’auto (49%)** e **l’aereo (23%)** sono i mezzi di trasporto più utilizzati, al terzo posto si colloca **il camper (12%)**. Inoltre, tra le **attività più praticate** nelle prossime vacanze, emergono le **passeggiate** e le **escursioni a piedi o in bicicletta** (**64%**, erano possibili più risposte), seguite dalle **visite a musei/mostre (62%)** e dalla **partecipazione a eventi/manifestazioni (26%)**.

Guardando alle strutture ricettive, il **42%** andrà in **hotel/villaggio**, il **35%** in **alloggi privati** (in affitto, ospite di parenti/amici, nella seconda casa) e il restante **23%** in altri alloggi extralberghieri. Nella sistemazione si cerca innanzitutto **igiene e pulizia (33%)**, una **posizione strategica (30%)** rispetto alle attività da svolgere e **un’accoglienza (19%)** che faccia sentire graditi gli ospiti. Delle **destinazioni**, invece, le persone apprezzano soprattutto la **bellezza (65%)** e, a una certa distanza, **l’offerta culturale (19%)** e il **clima (7%)**.

Infine, qual è la **ragione principale** per cui si decide di partire? **Staccare la spina (34%)**, conoscere o imparare **qualcosa di nuovo (30%)** e **stare insieme ai propri cari (15%)** sono i tre driver principali della vacanza di primavera.

*Touring Club Italiano, partner di Bit 2017, sarà presente nell’area Leisure Italia con uno stand dedicato nel quale sarà possibile associarsi, acquistare guide firmate Touring e scoprire il mondo di vantaggi per i soci.*

*Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: www.bit.fieramilano.it, @bitmilano #Bit2017.*

**Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. press.bit@fieramilano.it

**Ufficio Stampa Touring Club Italiano**

Tania Rao Torres

T. +39028526214 - M. +393493371029 E. [tania.raotorres@touringclub.it](mailto:tania.raotorres@touringclub.it)