



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Tel. 0392807511 – 0392807471



L'EXPO DEL DESIGN GENERA UN INDOTTO DI QUASI 140 MILIONI DI EURO

50 milioni di Euro derivano dalle spese per l'alloggio, seguite dalla voce **ristorazione (39 milioni di Euro)**, quindi lo shopping (28,8 milioni di Euro). Circa **35 milioni di Euro** dell'indotto totale è generato da giovani under 30 e circa **25 milioni di Euro** ricadono su Monza attraverso la sede della Villa Reale

Monza 31 marzo 2016 Al via la XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano dal titolo "21stCentury.Design After Design". "L'Expo del design", secondo una stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, grazie agli eventi diffusi, potrà generare un indotto turistico di oltre **138 milioni di Euro**, di cui più di 50 milioni di Euro derivano dalle spese per l'alloggio, seguite dalla voce ristorazione (39 milioni di Euro), quindi lo shopping (28,8 milioni di Euro), le spese legate alla persona (11,8 milioni di Euro) e infine i trasporti (7,4 milioni di Euro). Circa **35 milioni di Euro** dell'indotto totale è generato da **giovani under 30**.

Dell'indotto complessivo circa **25 milioni di Euro** ricadono su Monza attraverso la sede della Villa Reale. È quanto emerge da una stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Ciset, Istat, Triennale di Milano, Bureau International des Expositions.

*"Dopo vent'anni Triennale torna protagonista della cultura italiana e internazionale con la XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli** Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza - L'esposizione prende forma come un evento diffuso che si spinge fino alla Villa Reale di Monza, un luogo simbolico che rappresenta la nascita del design italiano".*

Indotto Triennale di Milano - Aprile-settembre 2016

| | |
|--|--------------------|
| Alloggio | 50.722.000 |
| Trasporti | 7.455.000 |
| Shopping | 28.841.000 |
| Ristoranti | 39.254.000 |
| Altro (divertimenti, spese diverse dallo shopping, etc.) | 11.839.000 |
| Totale | 138.111.000 |

Fonte: Elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Ciset, Istat, Triennale di Milano, Bureau International des Expositions