



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
COMMERCIO
CHIMICO

REPORT Attività 2017

Le attività AssICC in numeri

Convegni, seminari, workshop

6

con un totale di
567 partecipanti

Consulenze tecnico normative

457

Partecipazioni a Fiere

con uno stand e l'organizzazione di un convegno

11-12 Ottobre 2017,
CHIMICAWEB 2017, Milano

28-29 Novembre 2017,
Making Cosmetics 2017, presso il MiCo, Milano

Riunioni

46

con

460 presenze

Partecipazione a tavoli di
consultazione
presso Istituzioni nazionali
e internazionali
40 riunioni

Le attività AssICC in numeri

Indagini trimestrali di mercato

4

con la partecipazione di
22 aziende

Questionario sulla Distribuzione di sostanze Attive

(Settore Chimico-Farma)
con la partecipazione di
19 aziende

Richieste di informazioni varie

215

Indagine AssICC

“L'Associazione e i servizi alle Imprese”

20 Ottobre 2017 – 20 Dicembre 2017

L'indagine on line è stata fatta per conoscere il
grado di soddisfazione dei Soci sui servizi e
le attività associative

oltre il **50%** delle aziende ha letto
e circa il **25%** ha risposto

Newsletter

10

E-mail informative

416

Formazione

9 corsi pluriaziendali

60 partecipanti da
aziende AssICC

Sono inclusi i corsi trasversali di
Confcommercio (comunicazione,
empowerment, gestione del credito)
e i corsi specifici per il settore

Servizi AssICC-Assistenza Tecnica

- REACH;
- CLP / GHS, Archivio preparati pericolosi;
- SDS;
- Biocidi;
- Normativa food, feed;
- Normativa cosmetici;
- Normativa in materia di medicinali ad uso umano;
- Disciplina del nulla osta sanitario;
- Normativa in materia di trasporto (ADR, costi minimi, etc);
- Telematizzazione accise;
- Disciplina prodotti energetici/oli minerali;
- Disciplina alcole etilico denaturato, alcole metilico, propilico ed isopropilico;
- Disciplina precursori sostanze psicotrope e sostanze stupefacenti;
- Disciplina precursori armi chimiche;
- Disciplina sui precursori di esplosivi
- Normativa in materia di sicurezza sul lavoro;
- Disciplina Gas Tossici;
- Testo Unico in materia ambientale, rifiuti;
- Problematiche sanitarie e doganali concernenti l'import di prodotti chimici;
- Seveso;
- CCNL settore terziario.

Sempre intensa è l'attività prodotta in seno ai **gruppi merceologici chimico-farmaceutico e galvanotecnica**.

Per quanto riguarda il farma rimane sempre sotto attenzione la questione del recepimento nazionale in materia di medicinali.

Per la galvanotecnica, invece, si continuano a tenere monitorati i tavoli istituzionali su iter autorizzativo di alcune sostanze peculiari per il settore, triossido di cromo in particolare.

Infine va segnalata l'attività dei comitati tecnici, luoghi di approfondimento e confronto tra le aziende e l'Associazione su diverse tematiche di interesse.

Sempre più spesso il Consiglio Direttivo demanda ai Comitati il compito di analizzare e promuovere eventuali iniziative su argomenti specifici sottoposti dalla Base Associativa.

Gli esiti dell'attività svolta dal comitato in questione con proposte di soluzione verranno, poi, riportati all'attenzione della Giunta esecutiva e dello stesso Consiglio Direttivo.

Servizi AssICC-Strumenti operativi

Nel corso dell'anno è stato creato un gruppo di lavoro che ha portato all'elaborazione di uno strumento operativo utile per le aziende associate: la **linea guida per la certificazione della nuova ISO 9001:2015**.

Servizi AssICC-Assistenza Ambito Fiscale Gestionale

Si può ben affermare che l'attività svolta in AssICC è a 360°. Infatti sono trattate anche tematiche che coinvolgono le aziende sul lato gestionale. Questi ambiti sono oggetto dell'attività del comitato problematiche fiscali e gestionali, stimolatore e fonte di diverse iniziative anche grazie alla collaborazione della Direzione Servizi Tributari di Unione Confcommercio Milano.

Servizi AssICC-Rappresentanza presso Istituzioni

Inoltre continua l'attività di AssICC nei tavoli costituiti presso i Ministeri e la Regione. Il 2017 ha visto l'elaborazione della Linea Guida sugli Scenari di Esposizione di Reg. Lombardia, documento utile per l'attività di vigilanza svolta sul territorio dalle autorità competenti.

In ambito trasporti, il Min. delle Infrastrutture e dei trasporti, dietro nostra specifica istanza, ha sottoscritto l'Accordo Multilaterale M256 per il trasporto di ammoniaca in soluzione.

ASSEMBLEA GENERALE AssICC

È l'evento più significativo dell'anno e ha luogo come sempre in location uniche e prestigiose. Terreno di confronto tra gli Associati è anche un momento di apertura e dialogo con enti e personaggi di rilievo, diversi a seconda del tema scelto.

Il 2017 ha indagato il legame tra arte, economia, chimica e colori. Il dibattito è stato condotto da Nicola Porro, giornalista e conduttore televisivo, con la partecipazione straordinaria del Prof. Vittorio Sgarbi, critico d'arte e opinionista.

L'Assemblea si è tenuta a Palazzo Brera, presso la sala dell'Istituto Lombardo, ed è stata anche l'occasione per presentare la nuova edizione dell'Annuario AssICC vetrina per le aziende associate molto efficace ed apprezzata.

L'evento ha visto la partecipazione di **56** aziende per un totale di **130** persone.

Eventi AssICC

Milano, 14 marzo, workshop, "Le novità fiscali 2017"

Milano, 10 aprile, workshop , REACH "2017: l'anno delle scelte per le registrazioni REACH 2018"

Milano, 24 maggio, convegno in collaborazione con Certiquality , "La nuova norma ISO 9001:2015 – la linea guida AssICC"

Milano, 8 giugno, Assemblea AssICC 2018

Milano, 6 luglio, workshop, "Gli scenari di esposizione: il prossimo focus delle attività di controllo"

Milano, 7 novembre, tavola rotonda, "Novità normative ed implicazioni operative delle nuove disposizioni in materia di detrazione IVA"

Milano, 14 novembre, 2° Conferenza AssICC - Octima, "Aggiornamento dei Regolamenti europei: REACH, CLP e GHS, BPR"

Milano, 22 novembre, incontro aperto, "Nuovo Regolamento sulla Privacy"

LinkedIn

1.135

collegamenti

Comunicazione - PRESENZA SOCIAL AssICC

AssICC nel 2017 ha aderito ad un'iniziativa di Confcommercio Milano, che aveva l'obiettivo di ampliare e uniformare la presenza sui social media delle Associazioni del sistema. L'azione, sugli account Facebook e Twitter dell'Associazione, rientrava in un progetto di sviluppo associativo finanziato da Confcommercio stessa. L'azione si è concretizzata in un periodo di affiancamento con un'agenzia esterna, per la pubblicazione di contenuti sulla pagina Facebook delle singole Associazioni.

Sarà interrotto gradualmente il supporto dell'agenzia, che si concluderà a Dicembre 2017, e le singole Associazioni inizieranno a definire/programmare in autonomia gli argomenti e le pubblicazioni. A partire dal 2018 continuerà il coordinamento della gestione delle pagine da parte dell'area Sviluppo Associativo Confcommercio.

L'azione ha previsto due campagne pubblicitarie: la prima aveva l'obiettivo di aumentare i follower della pagina, la seconda di mettere in evidenza due convegni organizzati dall'Associazione.

Facebook

315

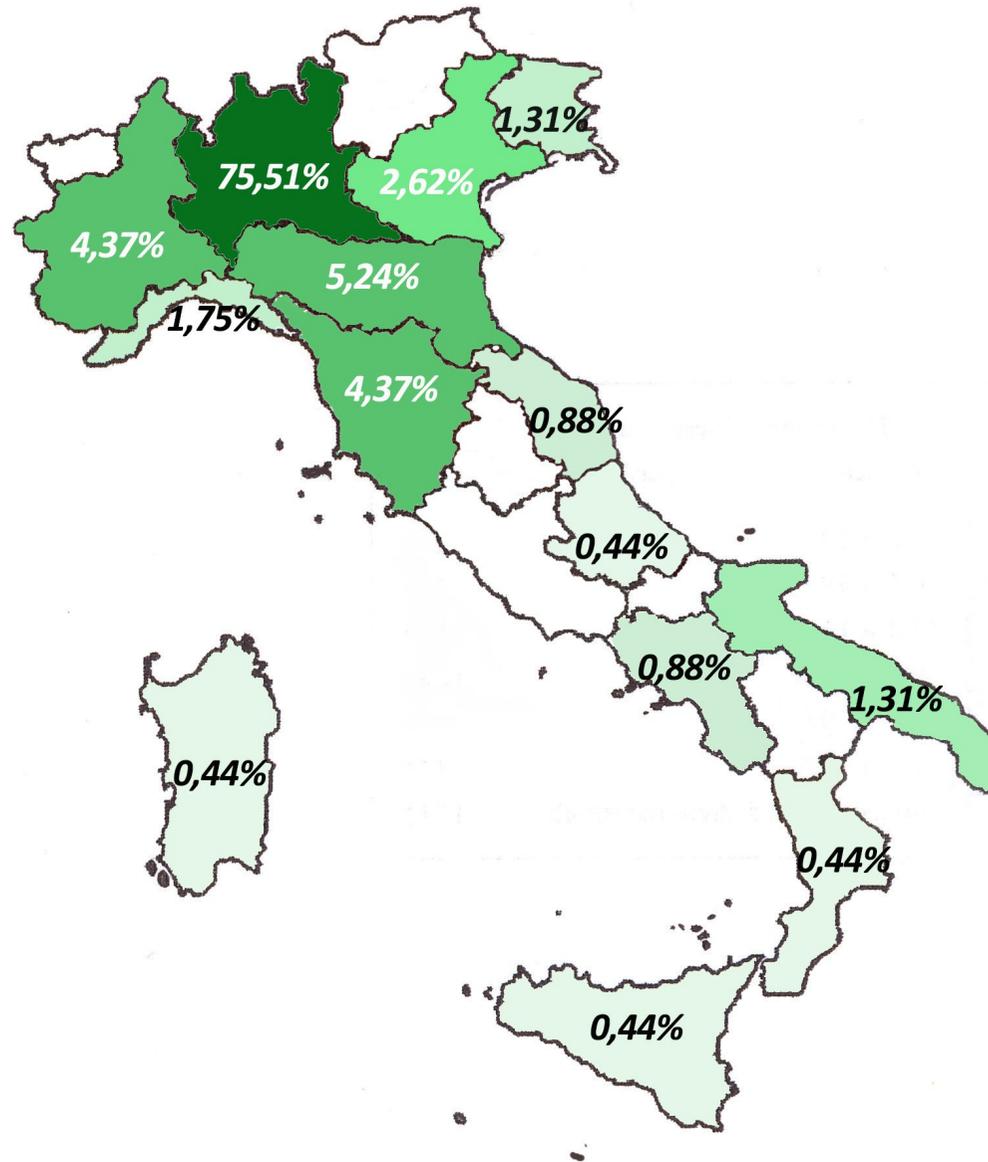
Follower

Twitter

226

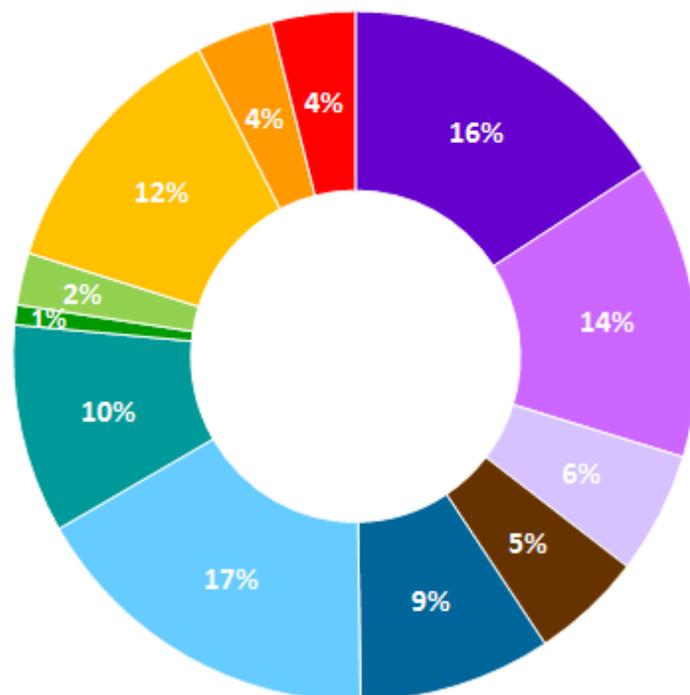
Follower

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Una
fotografia
dell'Associazione
ad oggi

DISTRIBUZIONE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

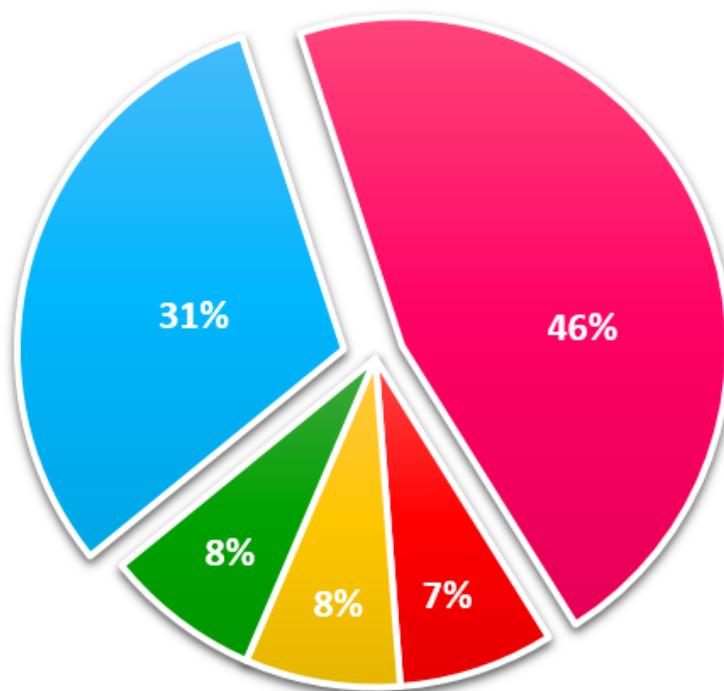


- Chimica di Base
- Chimica fine
- Galvanotecnica
- Cuoio, pelli, tessile e ausiliari
- Alimentare
- Chimico-Farmaceutico e Cosmetica
- Materie plastiche, resine, gomme
- Cere industriali
- Pitture, vernici, inchiostri
- Petrochimico e Diluenti
- Agrochimica
- Servizi alla distribuzione e professionisti

Una
fotografia
dell'Associazione
ad oggi

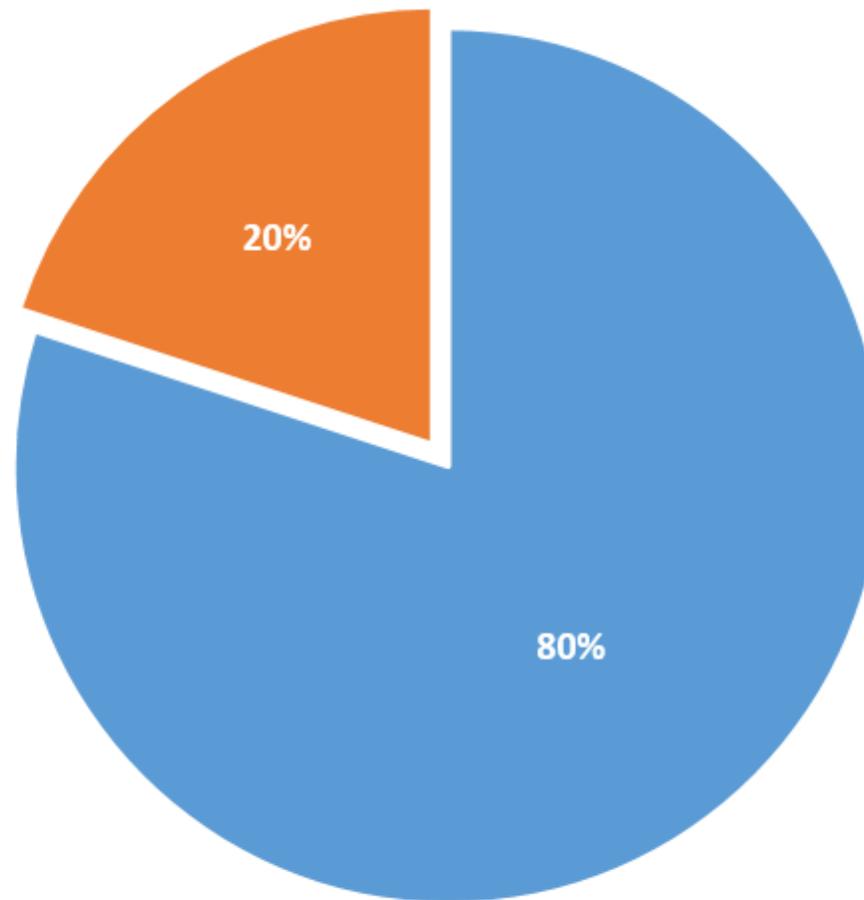
Nuove adesioni
13

NUOVI SOCI 2017



- Marketing associativo
- Passa parola
- Modifiche societarie (acquisizioni, liquidazioni, cambio entità legale etc...)
- Sito web
- Ex soci

Dimissioni 2017



- Cessata attività (fallimento o liquidazione)
- Riorganizzazioni aziendali (acquisizioni, fusioni ...)

Dimissioni
5

**Numero
indicativo
di
PROSPECT**

385

Work in progress

40

Marketing associativo

Nel corso dell'anno l'associazione ha iniziato un'azione sistematica e personalizzata di marketing Associativo verso le aziende, per presentare l'associazione e stimolare il loro interesse a partecipare alle iniziative, seguendo le indicazioni emerse dal percorso di coaching promosso da Confcommercio Milano.

Questa attività è stata affiancata dall'azione coordinata dalla Direzione Formazione di Confcommercio Milano sull'elenco delle aziende Lombarde iscritte al Fondo Interprofessionale For.Te, di cui fanno parte anche ex-soci e prospect AssICC.

Il nuovo approccio, che rafforza le attività già in essere (eventi, partecipazione a fiere, comunicazione, passa parola, sito web, social), consentirà di migliorare le performance e rendere più efficaci le azioni messe in atto. Si lavorerà infatti su un DB di prospect customizzato sui settori rappresentati.

**Numero
indicativo
di
Aziende
INTERESSATE
alle attività**

120