

Convegno
AssICC – SICC
“Comunicare nella filiera cosmetica”

Mercoledì 6 febbraio 2019 – ore 13.30/18.00

AssICC – Sala Colucci – Corso Venezia 47 – Milano – MM1 Palestro

PROGRAMMA

- 13.30 – 14.00 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**
- 14.00 **Apertura lavori e saluto ai partecipanti**
Stefania **MOTTA**, Presidente SICC – Marco **COLDANI**, Presidente AssICC
- Moderatore: Giulio **FEZZARDINI**, HPC Today / Teknoscienze
- 14.15 **Disinformazione e fonti autoaccreditate: un’analisi, una guida.**
Vincenzo **RIALDI**, Presidente Mapic – Aispec Federchimica
- 14.45 **Qualità di filiera e catena dell’informazione: esperienza del distributore.**
Flavia **LA FORGIA**, Responsabile Ricerca & Sviluppo Farmalabor Srl – AssICC
- 15.15 **I cosmetici e le promesse enfatiche: corrette o scorrette?**
Silvio **PACILLO**, Consulente Marketing
- 15.45 **IFSCC Conference 2019: il Film**
- 16.00 **La comunicazione in una associazione di categoria: il modello Cosmetica Italia.**
Benedetta **BONI**, Responsabile Comunicazione e CSR COSMETICA ITALIA
- 16.30 **Il technical document europeo sui claims.**
Giulio **PIROTTA**, Affari regolatori SICC
- 17.00 **L’approccio aziendale ai social media.**
Cristina **MARTELLA**, Digital Marketing Manager Deborah Group SpA
- 17.30 **Tavola rotonda conclusiva**
- 18.00 **Chiusura lavori**