



# Il REACH e lo scenario economico per la distribuzione chimica in Italia

Oliviero Cresta – TradeLab



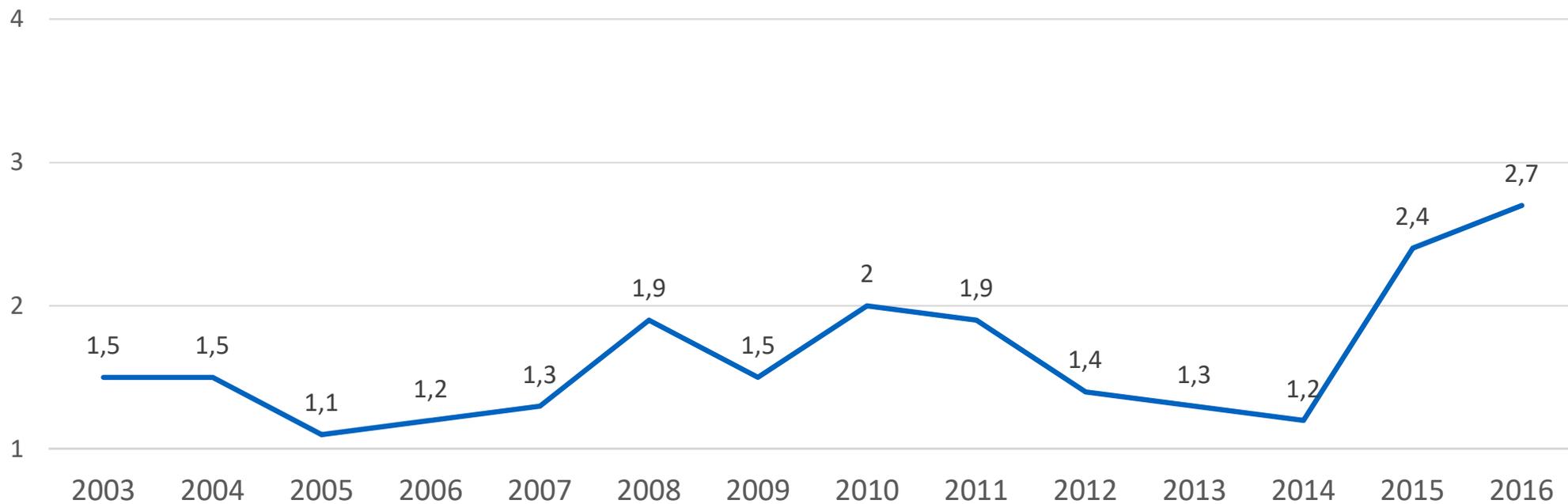
## **Indagine AssICC sul Futuro dell'Intermediazione di Prodotti Chimici per l'Industria 2006-2017**

**Campione: circa 30 opinion leader aziendali + Analisi di bilancio di oltre 200 aziende associate**

### **Alcuni degli argomenti**

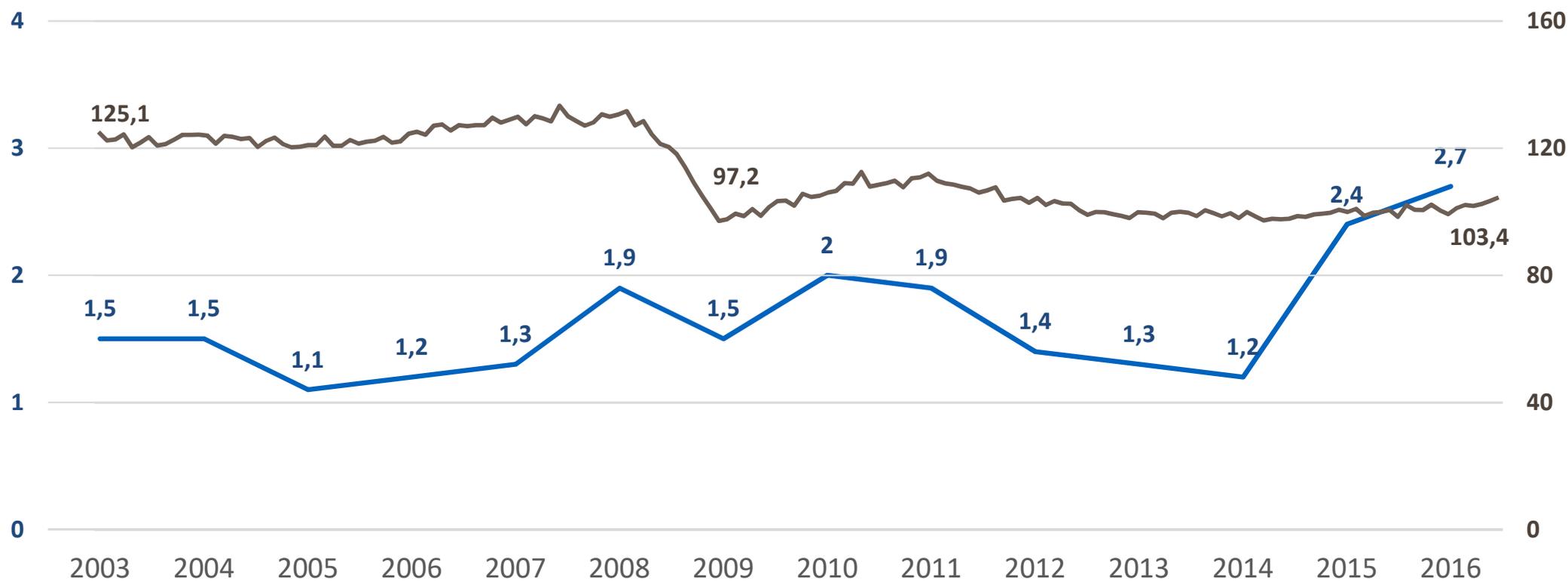
- Andamento degli utili aziendali
- 
- Impatto stimato della normativa REACH sulle strategie aziendali
  - Impatto stimato dei costi sul fatturato aziendale
  - Capacità dell'azienda di rispettare le scadenze imposte dalla normativa
  - Probabilità che si verifichino alcune conseguenze a livello strategico

# Incidenza % dell'utile netto sul fatturato fatturato aziendale per le imprese associate ad AssICC (2003-2016)

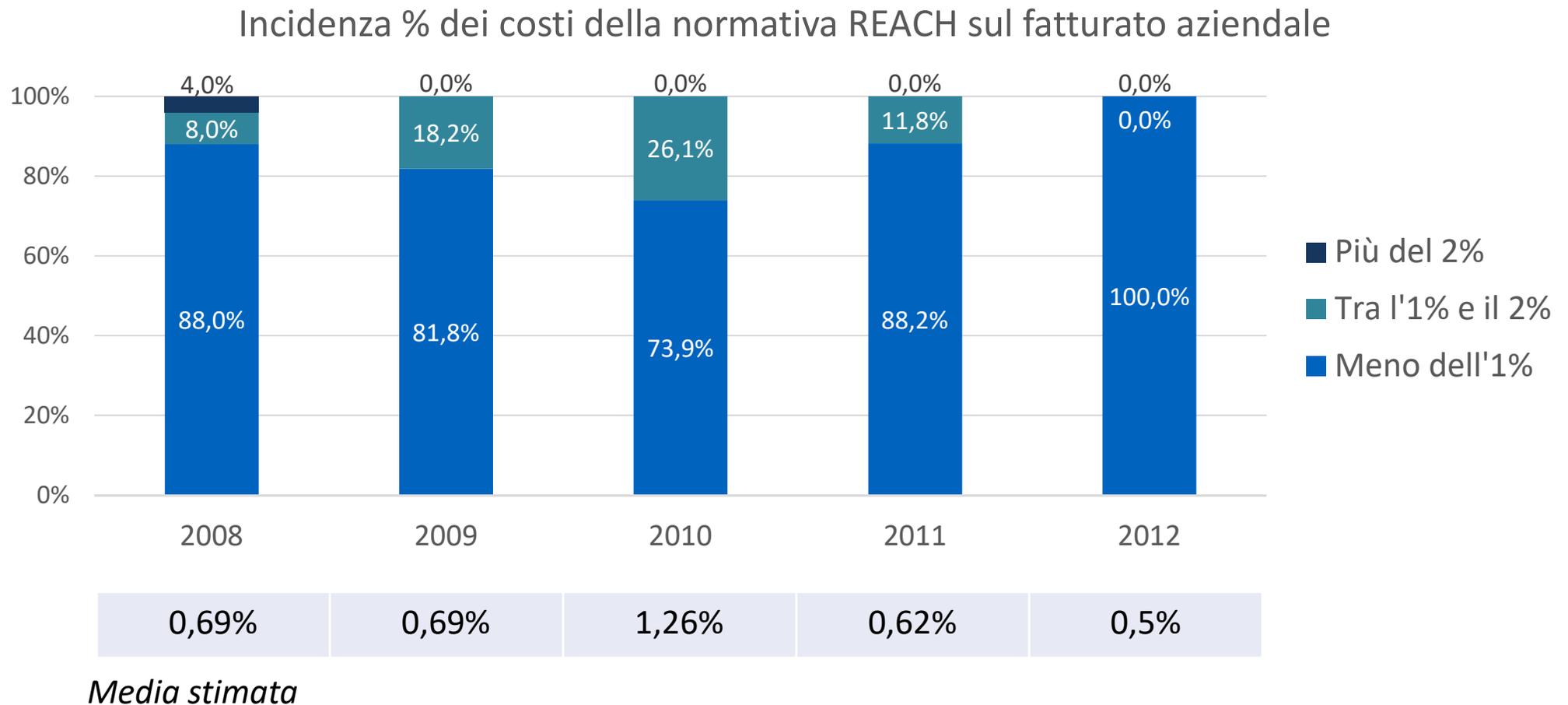


*Media ponderata per un campione di circa 200 aziende*

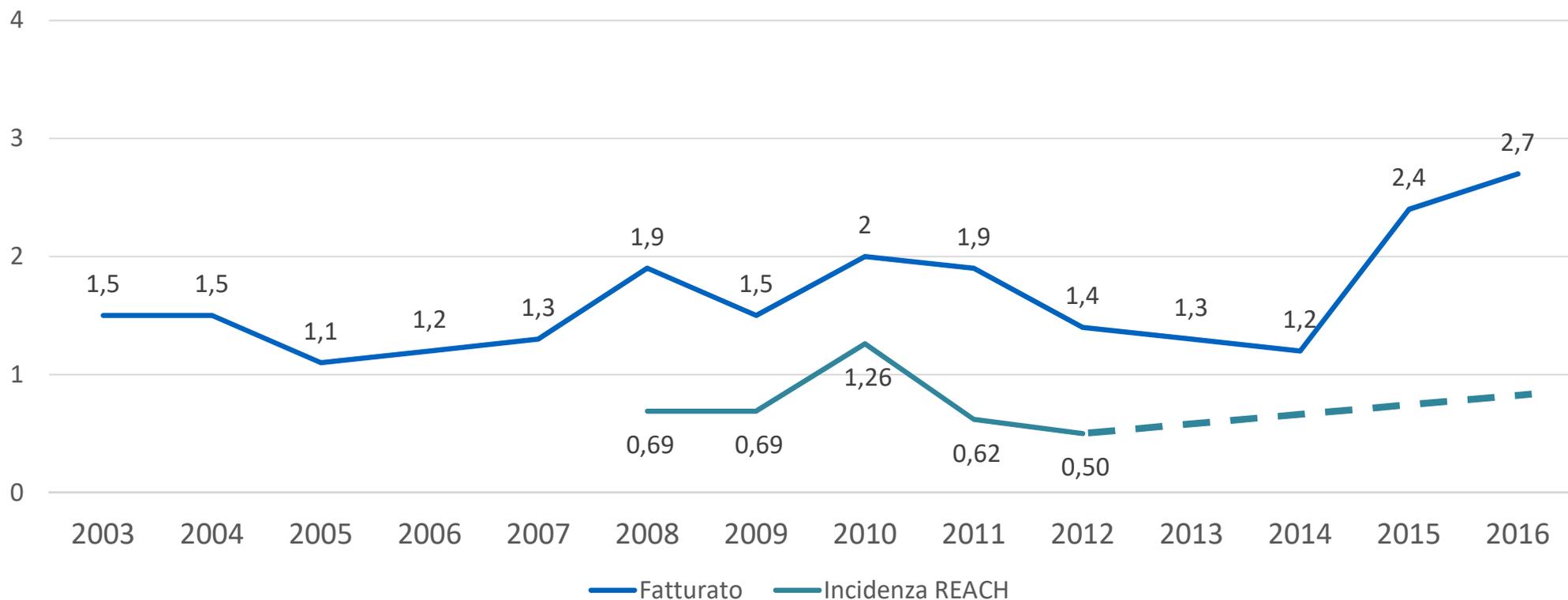
# Incidenza % dell'utile netto sul fatturato fatturato aziendale e andamento della produzione industriale italiana



# Impatto della normativa REACH sul fatturato aziendale



# Il REACH non ha inciso in modo negativo sui margini delle imprese associate ad AssICC



- Dopo un periodo di assestamento le aziende si sono almeno in parte adeguate

# Impatto della normativa REACH sulla propria strategia di sviluppo

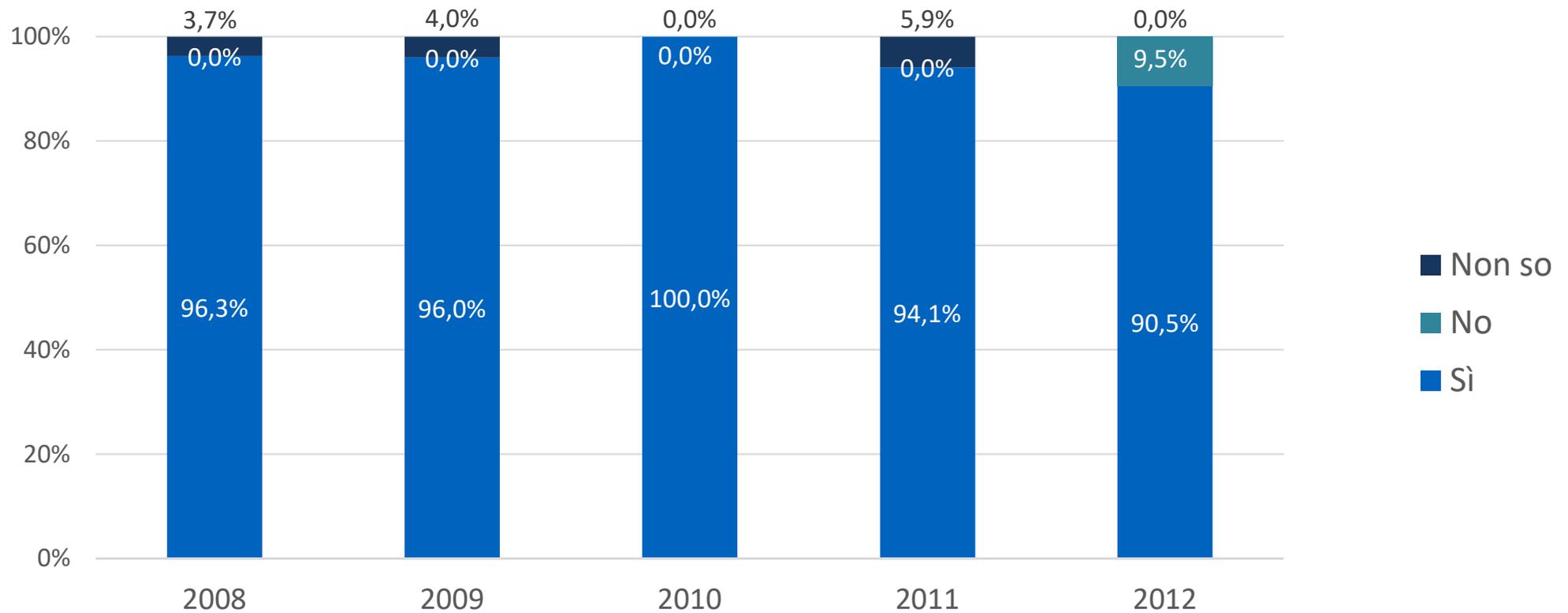
Giudizio degli intervistati su una scala 1-5  
(1 = "Molto basso" 5 = "Molto elevato")



*Posizione in classifica (su 10 fattori potenzialmente impattanti)*

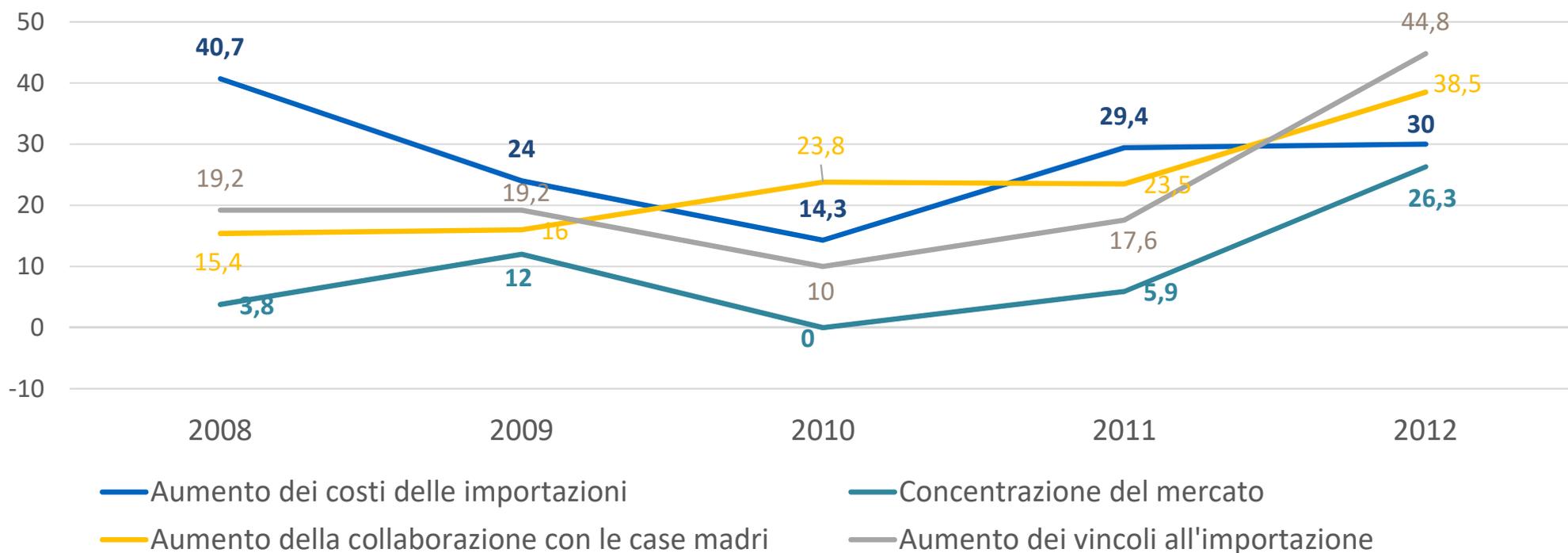
# Fiducia nella propria capacità di rispettare le scadenze REACH

Ritiene che la sua azienda sia in grado di rispettare le scadenze imposte dalla normativa REACH?



# Probabilità che si verifichino alcune conseguenze della normativa REACH

Giudizio di probabilità espresso dagli intervistati su una scala 1-5



Indice calcolato come:

$\% \text{ «Molto probabile»} + 0,5 X \% \text{ «Abbastanza probabile»} - 0,5 X \% \text{ «Poco probabile»} - \% \text{ «Per nulla probabile»}$

# In conclusione...

---

La crisi economica ha «ripulito» il mercato

Le imprese leader del settore della distribuzione chimica proseguono la loro strada di modernizzazione e recupero di efficienza

Il REACH (paradossalmente) può aver in parte contribuito a questo recupero...

... sottolineando il valore delle informazioni e dei servizi che la distribuzione intermedia può offrire?

Prossima fermata: la Digital Transformation