



# ***IL RUOLO DEL DISTRIBUTORE NELL'OTTICA DI UN FUTURO SOSTENIBILE***

**20 Novembre 2019**

# *Eurosyn & AssICC*



**AssICC da oltre 70 anni è un punto di riferimento per la Chimica in Italia e rappresenta le imprese che operano nell'ambito del commercio, della produzione e distribuzione di prodotti chimici, ma anche società di servizi alla distribuzione e professionisti.**

Eurosyn fa parte dell'Associazione Italiana del Commercio Chimico dal 2000 ed è membro del programma RESPONSIBLE CARE, promosso da AssICC stessa.



**Responsible Care<sup>®</sup>**  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

# IL MERCATO DELLA COSMESI E LA SOSTENIBILITA TREND

Negli ultimi anni i valori di sostenibilità si pongono al centro di un nuovo modo di fare impresa e di stare al passo con le esigenze dei consumatori finali, sempre più sensibilizzati sul tema dell'ecosostenibilità.



**COSMOS  
ORGANIC**



**COSMETICS**



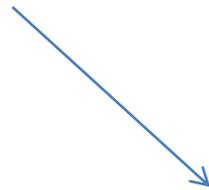
**COSMOS APPROVED**

## IL RUOLO DEL DISTRIBUTORE



Supportare la crescente richiesta del mercato

Proporre proattivamente nuove opportune soluzioni



Impatto sul business management & development: ricerca a livello globale focalizzata su partner sensibili, propositivi e preparati ad affrontare queste nuove sfide.



# *La Sostenibilità in Eurosyn*

## *La ricerca e le soluzioni*



La sfida Eurosyn è di proporre ai formulatori una vasta gamma di ingredienti che incontrino i trend del mercato in materia di sostenibilità e che al contempo offrano alte prestazioni al formulatore:

- Attivi multifunzionali naturali ed ecocertificati atti alla conservazione dei formulati;
- Filmogeni di nuova generazione ad elevata biodegradabilità e di parziale origine vegetale;
- Emulsionanti **PEG Free**;
- Filtri Solari Naturali e ocean friendly;
- Estratti, oli, cere, attivi;
- Coloranti naturali;
- Antiossidanti;
- Modificatori di reologia;
- Fragranze eco-certificabili.

# *La Sostenibilità in Eurosyn*

## *L'impatto sulle attività aziendali*



Parallelamente all'impegno di proporre ingredienti sostenibili, sono in atto iniziative mirate a diminuire l'impatto ambientale sia nel quotidiano che sulle attività a medio e lungo termine :

- Archiviazione documentale elettronica implementata da un triennio;
- Iniziative plastic e paper free;
- Parco auto aziendale a basso impatto di CO2;

# AssICC & Eurosyn

## Il futuro



Il processo non può e non deve fermarsi alla ricerca di partner affidabili e alla riduzione dell'impatto nella quotidianità.

Quindi ora?

- Implementazione del processo di digitalizzazione che andrà a migliorare il flusso e la comunicazione con i nostri clienti e fornitori;
- Integrazione delle attività in tutti i settori e a tutti i livelli per far sì che le azioni non siano singole ed isolate ma che siano parte di un processo coerente ed omogeneo in tutta la filiera.
- Trovare le soluzioni perché tutto questo garantisca all'industria un futuro prospero e consapevole delle necessità delle future generazioni di consumatori,



***THANK YOU***