

## Effective communication – public speaking in English

Il seguente programma è inteso per un corso di 16 ore. Ai partecipanti è chiesto di preparare delle presentazioni o dei materiali che vengono usati in ambito lavorativo (presentazioni in power point sarebbero preferibili ma qualsiasi supporto sarà utilizzato). Sarebbe preferibile ricevere le presentazioni prima del corso in per meglio capire le necessità e difficoltà dei partecipanti.

### *Contenuti*

Vedrò i partecipanti presentare a rotazione (un feedback verrà fornito individualmente per mezzo di osservazioni personalizzate – le presentazioni possono essere video-registrate a richiesta dei partecipanti). I partecipanti riceveranno feedback su:

1. Efficacia della presentazione e obiettivi della comunicazione.
2. Uso del linguaggio – personalizzazione e semplificazione.
3. Ritmo/tempo.
4. Capacità di improvvisare/staccarsi dagli strumenti audio-visivi.
5. Gestione delle criticità (interruzioni, obiezioni, pubblico critico o negativo...)
6. Congruenza tra contenuto e modalità. 7. Uso di linguaggio visivo (metafore, analogie, similitudini...)
7. Body language – energia e stile personale.

Si affronteranno le caratteristiche personali dei partecipanti in modo da definire le aree di forza e di miglioramento. Verrà fatto un accenno agli stili di comunicazione per meglio sottolineare quali aspetti personali possono avere un impatto sul pubblico. Ai partecipanti verrà fornito feedback specifico per la creazione di un action plan individuale. I partecipanti possono chiedere di essere filmati e di ricevere i video come spunto di riflessione dopo il corso.

I partecipanti riceveranno feedback su:

1. Uso del linguaggio efficace – dalla ripetizione all'utilizzo di forme di linguaggio realmente visivo e legato allo Storytelling – strutture idiomatiche, citazioni, personalizzazione, esempi, linguaggio non-tecnico...
2. Efficacia del linguaggio per mezzo di visual e immagini.
3. Potenziare la consapevolezza dell'importanza del body language (prossemica, energia, ritmo, interazione con il pubblico, contatto visivo...)
4. Monitoraggio delle trappole linguistiche più comuni come i false friends, ripetizione di contenuti, uso di un linguaggio più reale e vicino alla sintesi.
5. Conoscere le basi delle presentazioni in Inglese – da narrative/esplicative a presentazioni visive, appassionate e dritte al punto.

Questo workshop è inteso per coloro che desiderano approfondire le tecniche di presentazione in lingua Inglese, in ambito lavorativo e professionale, attraverso l'utilizzo di un mind set inglese. Ogni partecipante riceverà feedback e action plan personalizzato, secondo le proprie esigenze e aree di sviluppo personali.