

# **IL CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE E DI AGENZIA: DAI RAPPORTI TRA CONTRAENTI NAZIONALI A QUELLI INTERNAZIONALI**

**GIOVEDÌ 15 APRILE**  
ore 10.00 - 12.30

## **PROGRAMMA**

- **Differenze tra contratto di distribuzione con contraenti nazionali rispetto a contraenti internazionali:**
  - La mancanza di un contesto normativo omogeneo;
  - Le differenze nei modi di risoluzione delle controversie;
  - La differenza di cultura economica e giuridica tra gli interlocutori;
  - Le differenze di lingua;
  - Le differenze nella modalità di redazione dei contratti;
  - Assenza di una normativa internazionale e di un giudice internazionale: conseguenze operative e scelte contrattuali;
  - La possibile rilevanza della normativa antitrust;
  - Gli strumenti contrattuali a disposizioni dell'operatore: varie tipologie contrattuali alternative a quello di distribuzione
- **Focus su aspetti sostanziali dei contratti di distribuzione e agenzia – principali differenze con gli altri Paesi:**
  - La condivisione dei rischi (la remunerazione: provvigione vs. margine di vendita) ed il controllo del mercato;
  - Esclusiva e obbligo di non concorrenza;
  - La durata e la cessazione del contratto;
  - L'indennità di fine rapporto;
  - Il pagamento della provvigione;
  - L'inadempimento: modalità di risoluzione delle controversie
- **Aspetti fiscali**
  - Trattamento fiscale della Indennità di fine rapporto;
  - Trattamento fiscale della provvigione;
  - Implicazione fiscali della tenuta di un magazzino di merci – consignment stock – call off;
  - Problematiche di Stabile Organizzazione.

## **MODERATORE**

**Dr. Marco Coldani** *Presidente AssICC*

## **RELATORI**

**Avv. Pierluigi Samarotto**  
**Dr. Stefano Cesati**

*Pirola Pennuto Zei & Associati*  
*Pirola Pennuto Zei & Associati*