

PUBLIC SPEAKING – PARLARE IN PUBBLICO

Obiettivi

Effettuare presentazioni e parlare in pubblico significa affrontare una condizione di alta esposizione individuale che influenzerà in ogni caso, la prosecuzione e lo sviluppo dei rapporti.

Il corso si propone di:

- fornire gli strumenti per definire gli obiettivi e i contenuti di una presentazione
- fare conoscere e applicare gli elementi fondamentali della comunicazione
- far acquisire un metodo per organizzare le argomentazioni secondo una struttura logica altamente riconoscibile
- rendere consapevoli e capaci di gestire le emozioni

Principali Contenuti

I principali contenuti del percorso formativo sono:

- gli elementi fondamentali della comunicazione interpersonale (gestione del verbale, non verbale e paraverbale)
- analisi delle emozioni e delle modalità personali attivate durante le performances
- la struttura di una presentazione
- tecniche di presentazione
- gli elementi fondamentali da considerare nelle presentazioni on line

Metodologia:

La metodologia adottata prevede l'integrazione fra variabili cognitive, esperienziali e di consapevolezza di sé nell'esercizio del ruolo.

L'approccio utilizzato si avvale di alternarsi di stimoli e approfondimenti che comprendano la capacità riflessiva e autoriflessiva, utilizzando modalità attive e analisi di caso atte a favorire il concreto trasferimento degli apprendimenti nella pratica professionale quotidiana