Spettabile
DIREZIONE GENERALE
AZIENDA RICHIEDENTE L'ADESIONE
S E D E

Come vi è noto la nostra Associazione, a seguito della vostra adesione, verrà in possesso dei vostri dati aziendali/personali.

I dati in questione saranno sempre da noi trattati con la massima correttezza e riservatezza, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge.

Il nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei dati personali (GDPR, General Data Protection Regulation 2016/679), impone di inviarvi la documentazione qui allegata:

- Informativa e richiesta del Consenso.

Vi preghiamo, pertanto, di volerci restituire, debitamente firmata l'espressione del vostro consenso.

Grati fin da ora per la vostra gentile collaborazione e, a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, vi inviamo i nostri più cordiali saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE AssICC
(Dr.ssa Claudia Osnaghi)

AssICC
ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO CHIMICO
ITALIAN ASSOCIATION OF CHEMICAL TRADE
Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. +39 02 7750.236/7 • Fax +39 02 7600.5
info@assicc.it • www.assicc.it

Edizione: Settembre 2024

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679
(Allegato alla scheda associativa di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA e delle sue Associazioni Amministrate)

Il "Titolare del trattamento"
Confcommercio Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza unitamente alle proprie Associazioni Amministrate (di seguito "CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA " o anche il "Titolare" o anche l'"Associazione"), **ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679** relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito: "Regolamento UE"), **è Titolare del trattamento dei dati personali** ed in attuazione dell'art. 13 del Regolamento UE ("Informazioni da fornire qualora i dati personali siano raccolti presso l'interessato") fornisce le seguenti informazioni.
Pertanto, in base a quanto sopra riportato discende che, per "CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA" ossia per "Titolare" (del trattamento) si intende, ai fini della presente informativa, "CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA" unitamente alle suddette Associazioni Amministrate.
La stessa La informa pertanto che i dati personali acquisiti, anche con riferimento ai rapporti giuridici in essere (a mero titolo esemplificativo ma non certo esaustivo: appartenenza ad associazioni, adesione a club, ecc.), formano oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata. In relazione ai suddetti trattamenti il Titolare fornisce, tra l'altro, le seguenti informazioni.

Per "dato personale" (*ex* art. 4 numero 1 del Regolamento UE 2016/679), qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale;

Per "trattamento" (*ex* art. 4 numero 2 del Regolamento UE 2016/679), si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione;
Tale trattamento deve essere improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza tutelando la Sua riservatezza e i Suoi diritti.

Dati personali raccolti
I dati personali raccolti sono inerenti essenzialmente a:

- Dati anagrafici, identificativi e di contatto (nome e cognome, indirizzo sede, telefono, fax, e-mail, dati fiscali, ecc.);
- Dati relativi ai rapporti giuridici in essere (adesione all'associazione) ed eventuali altri dati, non particolari, necessari allo svolgimento di tali rapporti.
- Eventuali dati particolari (quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: dati relativi allo stato di salute o a convinzioni religiose e all'appartenenza sindacale o ad opinioni politiche), qualora fosse necessario relativamente alle attività di assistenza o per il perseguimento delle finalità statutarie e lo svolgimento delle attività connesse, sotto riportate.

Tali dati sono forniti dall'interessato (nella sua accezione più ampia) direttamente.

Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento
Confcommercio Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza
Indirizzo sede legale: Corso Venezia, 47, 20121, Milano MI

Dati contatto telefonico: 02.7750.360
Dati contatto email: privacy@unione.milano.it

Dati contatto del Data Protection Officer (DPO)
Nome e Cognome: Avvocato Matteo Pagani
Domicilio per l'incarico: Via F. Turati, 26, 20121, Milano MI
Dati contatto email: dpo@unione.milano.it

Finalità del trattamento
Le finalità del trattamento dei dati personali sono le seguenti:

1. l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti, dalla normativa comunitaria, ovvero obblighi statutari e regolamentari oppure previsti da disposizioni impartite da Autorità di Vigilanza e Controllo in relazione o comunque connessi al rapporto giuridico in essere e/o futuro;
2. Gestione del processo di richiesta di aderire all'Associazione e, quindi, di entrare a far parte del sistema confederale, in particolare, aderendo contestualmente anche alla Confcommercio Imprese per l'Italia (anche ai sensi degli articoli 8, comma 3, 9, comma 2 e 10, comma 3, lettera g) dello Statuto di quest'ultima), nonché gestione dei connessi processi ossia dei processi amministrativi, contabili e fiscale, del pagamento della quota annuale di associazione, dell'eventuale contributo interassociativo (Contrin) e dell'eventuale contribuzione per adesione contrattuale (Ascom);
3. Assistenza in materia di diritto civile, penale, amministrativo comprendente anche:
    - Verifica atti e documenti e stesura di testi per la definizione stragiudiziale di questioni e controversie che coinvolgono gli associati;
    - Consulenza in tema di contratti, sia di diritto privato che di diritto pubblico e predisposizione scritti difensivi riferiti a verbali di contestazione di violazioni di norme che comportano l'applicazione di sanzioni amministrative;
4. Consulenza agli associati su norme e provvedimenti emanati dall'Unione Europea e Gestione pratiche relative alla Conferenza dei Servizi;
5. Consulenza agli associati in tema di gestione rifiuti (compresi i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE) e circa le opportunità di risparmio energetico per l'utilizzo di fonti rinnovabili e dei provvedimenti recanti detrazioni/incentivi fiscali nel caso di acquisto e installazione di nuove tecnologie e/o attrezzature a basso impatto ambientale;
6. Consulenza tributaria e fiscale agli associati;
7. Consulenza e assistenza in materia di relazioni sindacali, vertenze e conciliazioni individuali, procedimenti disciplinari, procedure di mobilità, cassa integrazione straordinaria, ordinaria ed in deroga, contratti di solidarietà, contrattazione integrativa aziendali, videosorveglianza e visite personali di controllo);
   Consulenza e assistenza relativamente a tematiche giuslavoristiche (tipologie di rapporti di lavoro subordinato e di collaborazione, collocamento obbligatorio dei disabili, amministrazione del personale, normativa fiscale per i lavoratori dipendenti, instaurazione del rapporto di lavoro, provvedimenti disciplinari, risoluzione del rapporto di lavoro);
8. Consulenza e assistenza in tema di sicurezza sul lavoro riferita a lavoratori dipendenti, parasubordinati e autonomi (decreto legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, formazione in materia di sicurezza, procedure per la valutazione dei rischi, visite mediche preventive e periodiche, elezione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza);
9. Analisi statistiche interne in forma aggregata;
10. Finalità di marketing ovvero l'invio di materiale informativo e promozionale relativo alle attività e iniziative di CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, nell'accezione specificata in premessa, anche attraverso la newsletter "Lavoronews" e il mensile online "L'Informatore" e "Unione Informa", oltre alle altre Newsletters fornite dai competenti uffici e Associazioni di CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, tramite modalità tradizionali di contatto e non ai vari recapiti forniti, direttamente o indirettamente, o altrimenti conosciuti dell'interessato;
11. Pubblicazione sul sito di CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, nell'accezione specificata in premessa, dei dati identificativi e dei recapiti (sia tradizionali, posta cartacea e numeri di telefono per chiamate con operatore, sia per comunicazioni elettroniche quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, email, sms, mms,

sistemi di messagistica istantanea su internet e/o su telefono mobile, messaggi verso account sui social network) degli associati, dei relativi dati aziendali (inclusi dati identificativi e distintivi) e di esponenti, collaboratori e dipendenti dell'associato che abbiano prestato apposito consenso.

12. In generale, qualsiasi perseguimento delle finalità statutarie del Titolare e delle attività ad esse connesse (anche tramite soggetti terzi), comprendenti anche la stipula di convenzioni con società ed enti terzi (anche non associati), al fine di promuovere e/o favorire le suddette attività o al fine di promuovere servizi agevolati a favore degli associati, e la connessa agevolazione/facilitazione delle adesioni degli associati ai suddetti servizi (mettendo in contatto questi ultimi con gli enti terzi, anche eventualmente comunicando loro le adesioni).
13. Comunicazione dei propri dati personali e dei propri dati aziendali alla Confcommercio Imprese per l'Italia, a Promo.Ter Unione, a Centrimpresa Srl, a Fidicomet, a Capac, a Formaterziario – Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso ETS, alle Associazioni aderenti a CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA per le proprie finalità promozionali anche con l'invio di comunicazioni di marketing, commerciali e promozionali e offerta diretta di prodotti e servizi, volti ad assistere le imprese aderenti ai vari livelli del Sistema Confederale, tramite modalità automatizzate di contatto (ad esempio: chiamate senza operatore, mail, sms, e sistemi di messaggistica vari, anche istantanei e su internet, anche verso telefoni mobili) e non automatizzate (invio di posta cartacea e chiamate con operatore).

Nella seguente tabella vengono specificate per ognuna delle finalità sopra individuate la base giuridica, le categorie di dati, le categorie di dati personali, e il relativo periodo di conservazione:

TABELLA 1

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali	Base giuridica del trattamento	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Periodo di conservazione dei dati personali	Categorie di destinatari
Finalità 1	Obbligo di legge	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 2	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 3	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 4	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 5	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 6	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari • Eventuali Dati particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 7	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari • Eventuali Dati particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 8	Contratto	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali	Base giuridica del trattamento	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Periodo di conservazione dei dati personali	Categorie di destinatari
		• Eventuali Dati particolari		
Finalità 9	Legittimo interesse C. 47: Rapporto associativo tra titolare e interessato	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino al termine del rapporto associativo	*
Finalità 10	Consenso	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino alla revoca del consenso, altrimenti per la durata del rapporto associativo	*
Finalità 11	Consenso	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino alla revoca del consenso, altrimenti per la durata del rapporto associativo	*
Finalità 12	Contratto	• Dati identificativi; • Dati anagrafici e altri dati non particolari • Eventuali Dati particolari	Fino al termine del rapporto associativo	*
Finalità 13	Consenso	• Dati identificativi • Dati anagrafici e altri dati non particolari	Fino alla revoca del consenso, altrimenti per la durata del rapporto associativo	*

***Categorie di destinatari**
In relazione alle finalità indicate i dati potranno essere comunicati ai seguenti soggetti e/o alle categorie di soggetti sotto indicati, ovvero potranno essere comunicati a società e/o persone, in UE/SEE, che prestano servizi, anche esterni, per conto del Titolare, di cui** si indicano, di seguito, la loro differente tipologia:

- **Confcommercio Imprese per l'Italia**, in ragione della contestuale e relativa adesione dell'Interessato a quest'ultima, affinché la stessa li utilizzi, in qualità di **autonomo Titolare del Trattamento**, per realizzare le finalità e gli scopi stabiliti dal sopra richiamato proprio Statuto, anche sulla base di quanto convenuto nell'Autorizzazione Generale 3/2016, validata dal Garante per la Protezione dei Dati Personali con provvedimento n. 146/2019;
- Federazioni Nazionali;
- Associazioni Nazionali;
- Soggetti designati "Autorizzati al trattamento" dal Titolare, nell'accezione specificata in premessa;
- Associazioni di Categoria Autonome;
- Associazioni Territoriali;
- Promo.Ter Unione;
- Centrimpresa Srl;
- Fidicomet;
- CAPAC, Formaterziario – Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, e altri enti o soggetti **che erogano servizi formativi, nell'ambito di iniziative eventualmente promosse, finanziate** (anche da soggetti o enti partecipati da CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA) **e/o agevolate** (tramite apposite convenzioni con ulteriori soggetti terzi, associati o meno a CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA);
- Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso ETS;
- EDI.it Srl;
- Enti controllati o partecipati dal Titolare, che erogano servizi e/o svolgono attività per conto dello stesso;

- Società, enti e soggetti terzi in genere, a prescindere che siano o meno controllati/partecipati dal Titolare, che collaborano o sono strumentali per il perseguimento delle finalità statutarie e delle attività ad esse connesse, o che comunque hanno stipulato una convenzione con CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA per promuovere e/o agevolare le suddette attività o comunque servizi agevolati a favore degli associati;
- Consulenti per la gestione contabilità;
- Consulenti per la gestione delle paghe ed eventuali gestori di piattaforme informatiche di supporto;
- Società di servizi IT;
- INPS / INAIL / CCIAA ed eventuali altri enti pubblici o pubbliche autorità;
- Organismi di controllo e di vigilanza del Titolare;
- Società o fornitori di informazioni commerciali, anche a fini di analisi o indagini di settore e/o di analisi statistiche in forma aggregata e al fine di escludere gli interessati da iniziative e indagini, rivolte ai non associati.

Categorie di destinatari dei dati nell'ambito di **finalità di marketing ovvero per l'invio di materiale informativo e promozionali:**

1. Per le **finalità del Titolare connesse ad attività di marketing ovvero relativamente all'invio di materiale informativo e promozionale**, effettuate previo consenso espresso dell'Interessato, si riportano di seguito le tipologie di destinatari:

- Soggetti designati "Autorizzati al trattamento" dal Titolare, nell'accezione specificata in premessa;
- Eventuali società e/o enti fornitori di servizi IT e/o fornitori di supporto per tali attività di marketing, qualora occorresse per alcune iniziative, appositamente nominate Responsabili del trattamento.

2. Per proprie e autonome finalità degli enti di seguito indicati, connesse all'invio **di comunicazioni di marketing, commerciali, promozionali nonché offerta diretta di prodotti e servizi**, previo ulteriore consenso espresso dell'Interessato, i dati potranno essere comunicati a:

- Confcommercio Imprese per l'Italia, Promo.Ter Unione, Centrimpresa Srl, Fidicomet, Capac, Formaterziario – Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso ETS; e le Associazioni aderenti a CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA.

(**) Maggiori informazioni sui Destinatari (ex art. 4.9 del GDPR) sono disponibili presso il Titolare del trattamento dei dati personali ai recapiti sopra indicati.

Trasferimento di dati a paese terzo extra-UE

CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA comunica che non ha intenzione di trasferire i dati personali dell'Interessato in paesi non compresi nella UE e nella SEE per le finalità sopra indicate. Tuttavia in alcuni casi CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA potrebbe effettuare, eventualmente, trasferimenti di dati personali in territorio extra-UE per la promozione e organizzazione di eventi e manifestazioni (ad esempio fiere e missioni imprenditoriali) e per la creazione di contatti con controparti estere: in tali casi, prima di effettuare i suddetti trasferimenti, fornirà le opportune informazioni all'interessato e adotterà le adeguate misure, chiedendo anche gli appositi consensi nei casi richiesti dal Regolamento UE 2016/679.

Periodo di conservazione

Si rinvia a tabella 1 alla colonna 4 (periodo di conservazione).

Diritti dell'interessato

L'interessato, in relazione ai dati personali oggetto della presente informativa, ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE di seguito riportati:

- diritto di accesso dell'interessato [art. 15 del Regolamento UE] (la possibilità di essere informato sui trattamenti effettuati sui propri Dati Personali ed eventualmente riceverne copia);
- diritto di rettifica dei propri Dati Personali [art. 16 del Regolamento UE] (l'interessato ha diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano);

- diritto alla cancellazione dei propri Dati Personali senza ingiustificato ritardo ("diritto all'oblio") [art. 17 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla cancellazione dei propri dati);
- diritto di limitazione di trattamento dei propri Dati Personali nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento UE, tra cui nel caso di trattamenti illeciti o contestazione dell'esattezza dei Dati Personali da parte dell'interessato [art. 18 del Regolamento UE];
- diritto alla portabilità dei dati [art. 20 del Regolamento UE], l'interessato potrà richiedere in formato strutturato i propri Dati Personali al fine di trasmetterli ad altro titolare, nei casi previsti dal medesimo articolo;
- diritto di opposizione al trattamento dei propri Dati Personali [art. 21 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla opposizione del trattamento dei propri dati personali);
- diritto di non essere sottoposto a processi decisionali automatizzati, [art. 22 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato).

Ulteriori informazioni circa i diritti dell'interessato potranno ottenersi sul sito web aziendale ovvero chiedendo al Titolare estratto integrale degli articoli sopra richiamato.

I suddetti diritti possono essere esercitati secondo quanto stabilito dal Regolamento inviando una email a privacy@unione.milano.it.
CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, in ossequio all'art. 19 del Regolamento UE, procede a informare i destinatari cui sono stati comunicati i dati personali, le eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni del trattamento richieste, ove ciò sia possibile.
Qualora la finalità di trattamento perseguita da CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA abbia come base giuridica il consenso, l'interessato ha la facoltà di procedere, in ogni momento, alla revoca inviando una email a privacy@unione.milano.it
Ai sensi dell'art. 7 del Regolamento UE, la revoca del consenso non comporta pregiudizio sulla liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima dell'avvenuta revoca.

Diritto di proporre reclamo
L'interessato, qualora ritenga che i propri diritti siano stati compromessi, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità indicate dalla stessa Autorità al seguente indirizzo internet
http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524.

Possibile conseguenza della mancata comunicazione dei dati e natura del conferimento dei dati
Si informa che qualora le finalità di trattamento abbiano come base giuridica un obbligo legale o contrattuale (o anche precontrattuale), l'interessato deve necessariamente fornire i dati richiesti.
In caso contrario vi sarà l'impossibilità da parte del Titolare di procedere al perseguimento delle specifiche finalità di trattamento.
Relativamente alle finalità basate su un interesse legittimo e che non richiedono il consenso, l'opposizione dell'interessato comporta o comporterà l'impossibilità di procedere alla realizzazione delle rispettive finalità e degli eventuali servizi connessi, per cui rispettivamente l'interessato si è opposto, fatti salvi motivi legittimi cogenti prevalenti del Titolare o finalizzati alla tutela di diritti in sede giudiziaria.
Il consenso al trattamento dei dati per le finalità di cui ai numeri 10, 11 e 13 è libero e facoltativo. Tuttavia, l'eventuale rifiuto del consenso comporta l'impossibilità da parte del Titolare di dare seguito rispettivamente alle suddette finalità, limitatamente a quelle per cui il consenso viene negato.

Il Titolare non si avvale di alcun processo decisionale automatizzato.

Modalità del trattamento
I dati personali verranno trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica ed inseriti nelle pertinenti banche dati (soci, associati, iscritti, ecc.) cui potranno accedere, e quindi venirne a conoscenza, gli addetti espressamente designati dal Titolare quali Responsabili ed Autorizzati al trattamento dei dati personali, che potranno effettuare operazioni di consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto ed ogni altra opportuna operazione anche automatizzata nel rispetto

delle disposizioni di legge necessarie a garantire, tra l'altro, la riservatezza e la sicurezza dei dati nonché l'esattezza, l'aggiornamento e la pertinenza dei dati rispetto alle finalità dichiarate.

Modifiche e aggiornamenti
La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione.
CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa anche quale conseguenza di eventuali e successive modifiche e/o integrazioni normative. Le modifiche saranno notificate e l'interessato potrà visionare il testo dell'informativa costantemente aggiornate sul sito internet www.confcommerciomilano.it.

Il/La sottoscritto/a _____ in qualità dì

_____ dell'impresa _____ esprime il proprio

CONSENSO AI SENSI DELL'ART. 7 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Il sottoscritto dichiara di aver compreso integralmente l'informativa posta come allegato della scheda fornita da CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA quale Titolare del trattamento e

si impegna a fornire copia dell'informativa allegata ai propri dipendenti e/o collaboratori, dei quali dovesse eventualmente comunicare i relativi dati personali al Titolare per perseguire le finalità statutarie dello stesso, nonché, inoltre, in ossequio a quanto disposto dall'art. 7 del Regolamento UE,

Acconsente ☐ Non Acconsente ☐
al trattamento dei propri dati personali e dei propri dati aziendali per la finalità di marketing di cui al numero 10 della suddetta informativa ovvero l'invio di materiale informativo e promozionale anche attraverso le newsletter (di CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA nell'accezione specificata in premessa) indicate in tale punto

Acconsente ☐ Non Acconsente ☐
al trattamento dei propri dati personali per la finalità di cui al numero 11 della suddetta informativa ovvero alla pubblicazione, dei propri dati identificativi, dei recapiti e dei propri dati aziendali sul sito di CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, nell'accezione specificata in premessa, nell'elenco degli associati

Acconsente ☐ Non Acconsente ☐
al trattamento dei propri dati personali e dei propri dati aziendali per la finalità di cui al numero 13 della suddetta informativa ovvero alla comunicazione di tali dati alla Confcommercio Imprese per l'Italia, a Promo.Ter Unione, a Centrimpresa Srl, a Fidicomet, Capac, a Formaterziario – Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso ETS, alle Associazioni aderenti a CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA per le proprie finalità promozionali anche con l'invio di comunicazioni di marketing, commerciali e promozionali e offerta diretta di prodotti e servizi, volti ad assistere le imprese aderenti ai vari livelli del Sistema Confederale, tramite modalità automatizzate di contatto (ad esempio: chiamate senza operatore, mail, sms, e sistemi di messaggistica vari, anche istantanei e su internet, anche verso telefoni mobili) e non automatizzate (invio di posta cartacea e chiamate con operatore).

_____ _____

(Luogo e data) (firma)