



## MANUALE d'USO del MARCHIO/LOGO

### premessa

Il Programma Responsible Care è un elemento qualificante dell'azienda per il suo impegno a svolgere nel modo migliore le proprie attività, nel rispetto e nell'osservanza dei principi attinenti la difesa dell'ambiente, della salute e della sicurezza dei dipendenti, fornitori, clienti e pubblico in generale.

Il Programma Responsible Care ha previsto l'uso di un marchio/logo per divulgare l'identità dell'azienda, la sua appartenenza ad un gruppo che volontariamente aderisce ad un programma di miglioramento continuo, il suo impegno ad osservare avanzate regole di comportamento che non solo le danno il diritto ad operare ma che devono rappresentare anche un elemento di preferenza da parte dei clienti e dei fornitori e di particolare considerazione da parte delle autorità.

E' necessario che l'identificazione del marchio/logo diventi efficace e conosciuta il più possibile, per poter diventare un marchio di garanzia; pertanto, per il raggiungimento di questo obiettivo, le aziende aderenti al Programma dovranno:

- rispettare scrupolosamente gli impegni presi
- usarlo nel maggior numero dei casi consentiti
- osservare sempre le stesse modalità prescelte, nell'utilizzo del logo
- usarlo sempre in modo da non creare confusioni o ledere il prestigio e la credibilità del Programma Responsible Care

### uso del marchio

Il suo uso è limitato alle aziende associate all' AssICC che hanno formalmente aderito al Programma Responsible Care.

E' consentito dal momento dell'adesione previa richiesta scritta e firma della lettera di concessione dell'uso per accettazione delle condizioni da osservare, qui di seguito indicate:

#### **Principio generale**

L'uso del marchio/logo deve essere sempre messo in relazione all'azienda a conferma della sua partecipazione a RC ed è assolutamente **vietato** nella promozione dei prodotti commercializzati dalla azienda. In caso di dubbio sottoporre il quesito all'AssICC.



L'uso è concesso esclusivamente all'azienda partecipante al Programma Responsible Care nazionale e non può essere usato da società di gruppi nazionali o esteri che non siano direttamente iscritte al Programma nazionale locale.

### **Usi suggeriti e consentiti**

- carta da lettera, buste, biglietti da visita;
- monografie istituzionali, in particolare quelle contenenti informazioni sul Programma Responsible Care ed i suoi sviluppi;
- brochures, monografie e pubblicazioni relative alla società ed alle sue attività, ma senza alcun riferimento ai prodotti;
- omaggi e materiale promozionale;
- cancelleria, blocchi per appunti, agende;
- segnaletica di piante di uffici e di edifici;
- bilanci e monografie in genere, quando appropriato.

### **Usi non consentiti**

- tutte le forme di pubblicità, nel marketing e nella distribuzione dei prodotti;
- informazioni su prodotti, caratteristiche tecniche, letteratura tecnica
- ogni forma di imballaggio;
- tutte le decorazioni nel magazzino o nel trasporto, quando il logo può essere messo in relazione a prodotti e non alla società.

### **Decadenza del permesso d'uso**

L'AssICC si riserva il diritto di revocare l'uso del logo per i seguenti motivi:

- mancato invio del *Key Performance Indicator* (KPI) entro sei mesi dall'anno di riferimento
- gli Indici di Performance rimangono inalterati o peggiorano
- invio cosciente di dati non veri
- mancato invio del Questionario di Autovalutazione entro il mese di ottobre
- mancato invio della revisione del Piano Triennale di Miglioramento entro il mese di ottobre
- adozione di comportamenti che discredino il Programma RD. Le circostanze possono essere di varia natura ma includono senz'altro:
  - la frequenza di incidenti
  - note ed evidenti infrazioni al regolamento
  - la mancata osservanza delle azioni previste per l'applicazione del Programma (nomina del coordinatore aziendale, audit interni periodici,...)
- mancata applicazione di Azioni Correttive a non conformità relative ai Principi Guida (tale sanzione si applica dopo almeno due richieste scritte da parte di AssICC)
- cambio di proprietà dell'azienda o della sua denominazione sociale; in tali casi l'AssICC si riserva il diritto di rivedere l'autorizzazione all'uso del logo.
- mancato regolare pagamento delle quote annuali di adesione
- messa in liquidazione dell'azienda



### **Diritto di appello**

Nel caso di revoca del permesso di utilizzo del logo sussiste il diritto ad appellarsi ai probiviri dell'AssICC presentando le ragioni contrarie a tale decisione.

La decisione dei probiviri è immediatamente esecutiva; può essere revocata in un secondo tempo qualora l'azienda dimostri di aver effettivamente iniziato ad operare nello spirito del Programma.

## **marchio/logo**

A garanzia dell'esclusività dell'uso da parte dei partecipanti al Programma Responsible Care, il logo e la dicitura "Responsible Care" sono stati registrati in tutto il mondo e non devono essere in alcun modo alterati o modificati.

Per gli aderenti AssICC la dicitura "Responsible Care" deve essere sempre integrata dal logo AssICC, esclusivamente nei modi indicati nel foglio allegato.

In casi particolari e soltanto se necessario, si può usare il marchio/logo senza le diciture "Responsible Care/ AssICC".

Il logo può essere ridimensionato secondo necessità relativamente all'uso previsto.

Benché non vi siano restrizioni per quanto riguarda il colore, si consiglia di stampare nei colori nero e verde (Pantone 347).

Poiché è impossibile prevedere aprioristicamente tutte le possibilità e modalità d'uso, nei casi dubbi sarà opportuno discuterne con l'associazione.

Al fine di poter verificare la diffusione del Programma RC e l'appropriato uso del marchio/logo, si prega di inviare per conoscenza all'associazione campioni del materiale su cui è stato applicato il logo stesso.